Муниципальное казенное учреждение
Управление образования Ковдорского муниципального округа
Муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования Ковдорского муниципального округа
«Центр детского и юношеского творчества»

ПРИНЯТА
педагогическим советом
Протокол
от «_24_»__апреля___2026 г.
№ __7___

УТВЕРЖДЕНА
Приказом МАУ ДО ЦДЮТ
№ 84-Б
от «_27_»_____апреля____2026 г.

Директор _____ Яковлева Т.Б.

СОГЛАСОВАНО
ТРК «Север»
«Первый Ковдорский»

Руководитель_____А.В.Григорьева

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«МедиаСТАРТ ПРОФИ»

Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель:
Тонюк Л.Д. педагог
дополнительного образования

Ковдор
2026

Содержание программы

1. Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Направленность программы – социально-гуманитарная
Тип программы – сетевая, модифицированная
Уровень усвоения программы – продвинутый

XXI век можно официально назвать веком информационных технологий. Развиваться и разбираться в каждом аспекте, связанном с информацией, значит, быть на вершине прогресса. IT-технологии, политология, социология, реклама, связи с общественностью, пропаганда, журналистика – основные столпы, на которых стоит современный мир.

Развитие детской журналистики позволит воспитать новое информационное поколение, устойчивое к дезинформации, влиянию извне, пропаганде. Кроме того, это положительно скажется на общем уровне кибербезопасности, поскольку дети будут нести новые знания и навыки в свои круги общения, семьи и коллективы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаСТАРТ Профи» создана для обучающихся, которые освоили основную дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «МедиаСтарт». Программа отвечает выполнению задач Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года по нескольким направлениям: создание условий для самореализации и развития талантов детей, воспитание высоконравственной, гармонично развитой и социально ответственной личности, профориентация и ориентация на практику.

Занятия журналистикой знакомят обучающихся со многими профессиями и выдающимися личностями, учат работе с информацией и работе в коллективе. Также обучающиеся принимают участие во всех ключевых социокультурных, духовно-нравственных, патриотических мероприятиях, которые проходят за время реализации программы «МедиаСТАРТ Профи». Программа включая в себя углубленное знакомство с профессиональными стандартами журналистики и выработкой предпрофессиональных медианавыков.

Дополнительная общеобразовательная программа «МедиаСТАРТ Профи» составлена в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28, г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи».
- Постановление Главного государственного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р).
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы). Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015г. № 09-3242.
- Устав МАУ ДО ЦДЮТ.

Программа составлена с учетом требований Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденной приказом Министерства просвещения РФ от 03 сентября 2019 (с изменениями и дополнениями от 21 апреля 2023 г.), положений Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р (в редакции от 15 мая 2023 г.),

При разработке дополнительной общеобразовательной программы «МедиаСТАРТ Профи» был проанализирован опыт работы педагогов по данному направлению: дополнительная общеобразовательная программа В.А. Горобченко «Школа юных журналистов им. Н. Островского» Ярославского городского Центра внешкольной работы; дополнительная общеобразовательная программа детского объединения пресс-клуб «Журналистика. Реклама. Социология» В.Ю. Бобровницкой, педагога ГОУ ЯО «Центра детей и юношества», педагога дополнительного образования Ярославского городского Центра внешкольной работы; дополнительная общеобразовательная программа «Юный журналист» О.Н. Смирновой, г. Белогорск; дополнительная общеобразовательная программа «Азы журналистики» Н.В. Старовойтовой, г. Смоленск. Кроме того, был проанализирован опыт реализации дополнительной общеобразовательной программы «Школа будущего журналиста», реализующейся в 2022/2023 учебном году, определены проблемные моменты в связи с недостаточностью технического оборудования.

Актуальность программы: Роль средств массовой информации заметно возросла. Обучая ребенка основам журналистики, можно не только помочь ему в выборе будущей профессии, но и привить ему правила поведения в общедоступном медиапространстве, с которым он ежедневно сталкивается. Знание медиаоснов способствует высокой информационной грамотности и безопасности обучающихся.

Медиаобразование через включение подростков в процессы изучения и моделирования медиапродукции – неотъемлемая часть образования современного «цифрового» человека. Обучающиеся не только знакомятся, учатся анализировать и распознавать качественную информацию, но и занимаются проектной деятельностью.

Новизна программы: Для обучения основам творческой деятельности журналиста используются реальные примеры журналистских материалов. Курс включает в себя основы информационной безопасности детей, что позволит им выработать устойчивый навык по противостоянию фейкам. Практическая составляющая занятий является не дополнением к программе, а её основой, благодаря чему обучающиеся получают реальные навыки и представления о профессии путем «профессиональных проб». **Социальное партнерство** с ТРК «Север», телеканалом «Первый Ковдорский», позволило внедрить в программу новое содержание и сделать акцент на практической составляющей, что способствует профориентации подростков в соответствии с «Атласом новых профессий» от Агентства стратегических инициатив. Данное профориентационное пособие является одним из трендов образования до 2030 года.

Отличительные особенности программы: Обучающиеся изучают на собственном опыте основные аспекты творческой, организаторской и редакторской деятельности журналиста, создавая настоящие журналистские материалы. Ключевая особенность – взаимодействие с работниками телерадиокомпании «Север» и ориентация на практическую, проектную деятельность. В рамках социального партнерства с телерадиокомпанией «Север», телеканалом «Первый Ковдорский» дети посещают редакцию телеканала, имеют доступ к профессиональному оборудованию, проходят практические интенсивы работников студии, знакомятся с реальными примерами работы редакции и особенностями построения работы. Активно используется личностно-ориентированный и дифференцированный подход к обучающимся ввиду разного уровня подготовки. Это позволяет уделять каждому ребенку должное внимание и развивать сильные качества, способствуя его профессиональному становлению и реализации.

Практическая значимость реализации программы: Развитие у обучающихся медиаграмотности, soft-skills, компетенции «4К»: коммуникабельности, креативности, кооперации и критического мышления, навыков письма и речи. Полученные знания и навыки дети способны применять как на занятиях, так и в повседневной жизни, школе. **«Профессиональные пробы»** выполняют профориентационную функцию, облегчают выбор будущей профессии.

Педагогическая целесообразность программы: Дополнительная общеобразовательная программа «МедиаСТАРТ Профи» включает в себя компоненты, обеспечивающие формирование **функциональной грамотности** и навыков, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным,

духовным развитием человека, путем практического вовлечения в журналистскую, проектную деятельность, развития коллективизма.

Адресат программы:

Программа разработана для обучающихся 12-17 лет, прошедших обучение по дополнительной общеобразовательной программе базового уровня «МедиаСтарт», а также всех желающих, проявивших интерес к области журналистики, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья. Прием на обучение по Программе осуществляется на добровольной основе на основании заявления родителей (законных представителей). Формы и методы организации деятельности ориентированы на индивидуальные и возрастные особенности обучающихся.

Условия набора в объединение:

Для занятий в объединении дети или их родители/законные представители предоставляют:

• заявление установленного образца;

• согласие на обработку персональных данных.

Цель программы - создание условий для формирования у обучающихся представлений о деятельности журналиста как социально-значимой для общества средствами журналистской деятельности.

Задачи программы:

Обучающие:

• сформировать комплекс основных понятий и определений журналистики, истории, культуры и специфики журналистской деятельности;

• познакомить обучающихся с основным жанрам фотографии, особенностям пейзажной, репортажной и портретной фото- и видеосъемки;

• освоить основы творческой деятельности журналиста по созданию собственного информационного продукта на примерах выдающихся журналистов и корреспондентов;

• научить правильно обращаться с текстами, грамотно собирать, обрабатывать и распространять информацию;

• научить поведению журналиста на публичных мероприятиях, с респондентами и окружающими людьми;

• сформировать навык кибербезопасности, распознавания фейков и недостоверной информации.

Развивающие:

• освоить техники зрительного восприятия, фотографического видения, изучить и совершенствовать приемы фото - и видеосъемки, выявлять юных талантов в области фотографии и видеоискусства;

• поощрять обучающихся и предоставлять им возможность продемонстрировать свои лучшие творческие работы;

• организовывать дискуссии на общие темы для формирования

всестороннего развития и энциклопедических знаний;

• создать условий для развития творческого, креативного, образного мышления путем использования упражнений импровизации, настольных игр на воображение;

• развивать словарный запас и общую эрудицию детей для построения грамотной речи и формирования навыков грамотного выражения мысли.

Воспитательные:

• воспитывать личную ответственность за результаты своей работы, за возможные ошибки;

• прививать ребенку чувство коллективизма, навыки работы в группе;

• развивать чувство пунктуальности и точности;

• создать условия для культурного общения на разные темы, комфортной социализации, развития навыков адаптации в новом обществе;

• приобщать детей к выполнению практических задач, используя актуальные механики создания новостного контента по принципу редакции с целью профориентации и трудового воспитания подростков;

• стимулировать детей самостоятельно находить решение задачи, проводить рефлексию, открыто обсуждать работы в коллективе и принимать критику для улучшения навыков.

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Количество обучающихся в группе: 8-12 человек

Объём программы: 216 часов

Срок реализации программы:1 год

Режим занятий:

1 год обучения: 3 раза в неделю по 2 учебных часа (1 учебный час – 45 минут, перерыв – 10 минут)

Форма обучения: очная

Форма организации образовательного процесса: основной формой организации обучения являются учебные занятия, которые предполагают групповые занятия, работу в микрогруппах, также освоение программы обучающимися возможно по индивидуальному учебному плану. В рамках реализации программы предполагается проведение как аудиторных, так и внеаудиторных занятий. Практические занятия проходят на базе Телерадиокомпании «Север», мультимедийные занятия на базе МАУ ДО «Центр детского и юношеского творчества», занятия в формате «репортаж» в рамках взаимодействия с другими учреждениями культуры и образования города.

Формы проведения занятий:

Аудиторные	Внеаудиторные

Лекции по темам учебного плана	Мастер-классы по монтажу и видеосъемке с сотрудниками ТРК «Север»
Беседы на общеразвивающие темы, направленные на межличностное общение, укрепление отношений в коллективе, дидактические игры	Работа на муниципальных мероприятиях совместно с ТРК «Север» и другими учреждениями города
Круглые столы, организованные педагогами МАУ ДО ЦДЮТ	Работа по формату «редакции» в форме ролевой игры на мероприятиях
Защита проектов и практических заданий	Съемка «репортажей» и сюжетов о жизни города и МАУ ДО ЦДЮТ
Тренинги и интенсивы по практическим навыкам фото-видеосъемки	Запись ежемесячного новостного дайджеста на базе ТРК «Север»

Планируемые результаты

Предметные результаты:

По окончании **обучения по программе** «МедиаСТАРТ Профи» обучающиеся должны:

знать:

- основную теорию и углубленные аспекты журналистики, включая основы творческой деятельности журналистики, стилистики русского языка, основные графические и цифровые виды передачи информации;
- теоретические термины и профессиональные формулировки;
- классические, цифровые и современные виды, жанры журналистики;
- теоретическую базу из первых двух лет обучения.

уметь:

- самостоятельно разрабатывать и реализовывать медиапланы в зависимости от технического задания мероприятия
- работать в команде, вести коллективную съемку и взаимодействовать с другими представителями СМИ;
- фотографировать предметы, животных, людей;
- брать интервью, составлять репортажи;
- разрабатывать аналитические статьи;
- вести видеосъемку и самостоятельно обрабатывать материалы;
- выстраивать работу с композицией, кадром, ракурсом и светом;
- самостоятельно создавать журналистские тексты, полноценные материалы, репортажи;
- создавать новостные дайджесты;
- анализировать прочитанное и быть устойчивым к информационному воздействию извне;
- собирать, обрабатывать и распространять информацию.

Личностные результаты:

- давать самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха

деятельности, нести ответственность за свою работу;

- бережно относиться к слову, языку, культуре речи, осознавать их как универсальную ценность;

- определять и высказывать самые простые и общие для всех людей правила поведения при сотрудничестве и работе в коллективе, в частности: пунктуальность, вежливость, учтивость (этические нормы);

- формирование установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям, рабочим профессиям и окружающим людям.

Метапредметные результаты:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии;
- проговаривать последовательность действий при выполнении заданий;
- высказывать своё предположение (версию) на основе работы с иллюстрацией;
- совместно с другими обучающимися давать эмоциональную оценку деятельности группы на занятии;
- уметь донести свою позицию до других;
- планировать и определять последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата;
- выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика).

Учебный план по программе «МедиаСТАРТ Профи»

№ п/п	Тема занятия	Теория	Практика	Всего	Формы контроля/ промежуточной аттестации
1.	Вводное занятие. Техника безопасности. Правила поведения журналиста на мероприятиях. Профессиональная этика журналиста	2	8	10	Беседа, опрос
2.	Журналистский текст. Структура. Планирование. Роль. Сильные места. Ошибки.	8	18	26	Беседа, опрос, творческая работа
3.	Реклама. История. Роль. Виды рекламы.	8	22	30	Беседа, творческая работа

4.	Тележурналистика. Телевизионный сюжет. Создание видеороликов.	10	30	40	Беседа, творческая работа
5.	Фотожурналистика. Техника владения камерой. Композиция. Репортажная фотография.	8	30	38	Беседа, творческая работа
6.	Интернет-СМИ. История интернет-журналистики. Виды, функции, жанры.	8	18	26	Беседа, творческая работа
7.	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	10	34	44	Беседа, творческая работа
8.	Итоговая защита практических заданий и проектов за учебный год, выполнение тестового задания на знание теории	1	1	2	Демонстрация творческого портфолио обучающихся за учебный год, тест
	Всего:	**55**	**161**	**216**	

Содержание программы «МедиаСТАРТ Профи»

Тема 1: Вводное занятие. Техника безопасности. Правила поведения журналиста на мероприятиях. Профессиональная этика журналиста.

Теоретическая часть. Проведение инструктажа техники безопасности. Ознакомление с планом работы объединения «МедиаСТАРТ». Тестирование на определение уровня знаний о журналистике. Основные требования к поведению журналиста во время мероприятий. Основные этические правила журналиста. Редакция СМИ как трудовой коллектив.

Практическая часть – работа с командой ТРК «Первый Ковдорский» (посещение редакции, работа в группах, участие в мероприятиях, участие в подготовке выпуска новостей).

Тема 2: Журналистский текст. Структура. Планирование. Роль. Сильные места. Ошибки.

Теоретическая часть. Структура журналистского текста. Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания. Лид. Его роль, разновидности, способы создания. Заметка: как сохранить краткость. Стили и типы речи русского языка. Экология речи. Речевые ошибки. Основы риторики. Сильные места текста. Ошибки при написании текста. Правила оформления письменного текста. Лучшие тексты в истории журналистики.

Практическая часть – работа с командой ТРК «Первый Ковдорский» (посещение редакции, работа в группах, участие в мероприятиях, участие в подготовке выпуска новостей).

Тема 3: Реклама. История. Роль. Виды рекламы.

Теоретическая часть. История появления рекламы. Роль в современном обществе. Виды рекламы. Рекламная индустрия. Создание рекламного текста, лонгридов.

Практическая часть – работа с командой ТРК «Первый Ковдорский» (посещение редакции, работа в группах, участие в мероприятиях, участие в подготовке выпуска новостей).

Тема 4: Тележурналистика. Телевизионный сюжет. Создание видеороликов.

Теоретическая часть. Основы работы с фото и видео камерой, правила видеосъемки. Телевизионный сюжет. Роль ведущего на телевидении. Жанры тележурналистики. Правила ведение эфира, записи сюжета, работы с оборудованием и последующая обработка материала.

Практическая часть – работа с командой ТРК «Первый Ковдорский» (посещение редакции, работа в группах, участие в мероприятиях, участие в подготовке выпуска новостей).

Тема 5: Фотожурналистика. Техника владения камерой. Композиция. Репортажная фотография.

Теоретическая часть. Введение в фотожурналистику. Техника владения камерой. Композиция в фотографии. Основные изобразительные средства в фотографии. Человек в кадре. Репортажная фотография. Мобильная фотография. Этические и правовые моменты. Влияние новых технологий. Известные фотожурналисты. Признание в мире искусства. Презентация фотопроектов в выбранном жанре.

Практическая часть – работа с командой ТРК «Первый Ковдорский» (посещение редакции, работа в группах, участие в мероприятиях, участие в подготовке выпуска новостей).

Тема 6: Интернет-СМИ. История интернет-журналистики. Виды, функции, жанры.

Теоретическая часть. История интернет-журналистики. Признаки и особенности интернет-СМИ. Виды, функции, жанры. Проблемы и преимущества. Интернет-платформы в работе журналиста. Сравнение традиционных и интернет-СМИ. Перспективы развития интернет-СМИ. Аудитория интернет-СМИ.

Практическая часть – работа с командой ТРК «Первый Ковдорский» (посещение редакции, работа в группах, участие в мероприятиях, участие в подготовке выпуска новостей).

Тема 7: Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды.

Теоретическая часть. Создание материалов, отработка полученных знаний. Посещение мероприятий, активностей в городе и округе. Ведение группы МедиаСТАРТ в Вконтакте.

Практическая часть – данный формат работы предполагает задействование всех обучающихся объединения для выполнения задачи – съемка, озвучка, запись на хромакее, монтаж, сведение, выпуск и публикация в группе «МедиаСТАРТ» Вконтакте.

Работа с командой ТРК «Первый Ковдорский» (посещение редакции, работа в группах, участие в мероприятиях, участие в подготовке выпуска новостей)

Тема 8. Итоговая защита практических заданий и проектов за учебный год, выполнение тестового задания на знание теории.

Подведение итогов реализации программы, защита творческих работ, выполнение итогового теоретического теста. Демонстрация творческого портфолио обучающихся за учебный год.

2. Комплекс организационно-педагогический условий

Календарный учебный график (Приложение 1).

Условия реализации программы:

Оборудование:

- учебные столы;
- рабочий стол педагога;
- стулья;
- шкафы для оборудования;
- экран;
- дидактические материалы – презентации, видеоуроки, записи мастер-классов, инфографика, методические рекомендации по работе с юными журналистами.

Программное обеспечение:

- операционная система Windows;
- текстовый процессор My Office;
- Windows Photo – стандартная программа Windows для обработки фото;
- программный продукт Movavi для монтажа видео.

Материально-техническое обеспечение:

МАУ ДО ЦДЮТ, «МедиаСТАРТ Профи»	***ТРК «Север», телеканал «Первый Ковдорский»***
микрофон петлевой, радиомикрофон	штатив для телевизионных видеокамер
компьютер для обработки изображения и звука, монтажный стол	телевизионная видеокамера
штативы для фотокамер и видеокамер	видеопроектор, хромакей
фотоаппараты с возможностью съемки видео в разрешении FullHD	микрофоны для записи голоса

диктофон, ноутбук с актуальным аппаратным ускорением для работы с видеопроектами и фотографиями	сервер с архивными видеофрагментами и записями эфиров

Формы аттестации и контроля:

В процессе реализации программы проводится контроль знаний, умений, навыков:

• первичная диагностика знаний и умений детей – в начале обучения по программе (в форме собеседования);

• контроль выполнения практических заданий в конце каждого раздела программы;

• контроль навыков посредством создания ежемесячного новостного дайджеста о жизни и событиях МАУ ДО ЦДЮТ;

• промежуточный контроль знаний – в конце полугодия с помощью тестового задания;

• итоговый контроль знаний – в конце обучения по программе с помощью собеседования и тестового задания; публичная защита проекта, выполненных творческих работ.

Личностный рост ребенка отслеживается по следующим параметрам:

• усвоение знаний по базовым темам программы;

• овладение навыками, предусмотренными программой;

• формирование коммуникативных качеств, трудолюбия и работоспособности.

Промежуточная аттестации по итогам освоения программы проходит в виде итогового контроля знаний, который предполагает прохождение тестового задания и публичную защиту творческого портфолио обучающихся за учебный год.

Виды контроля

№ п/п	Виды контроля	Формы контроля
1.	входной	Первичная диагностика с целью определения уровня навыков и знаний обучающегося для формирования маршрутной карты его обучения в виде теста, собеседования и пробного задания (Приложение 2).
2.	текущий	Наблюдение за выполнением заданий в рамках занятий, анализ проделанной работы, работа над ошибками, фронтальный опрос для закрепления теоретических знаний.
3.	промежуточный	Прохождение тестового задания на определение уровня полученных теоретических и практических

		умений и навыков по окончанию изученной темы (Приложение 3).
4.	итоговый	Прохождение тестового задания на определение уровня полученных знаний, публичная защита проектов/выполненных практических задач, выполнение крупного проекта в виде освещения большого мероприятия или события, **демонстрация творческого портфолио обучающихся за учебный год** (Приложение 4).

Оценка уровней освоения образовательных результатов

Уровни/ количество %	**Параметры**	**Показатели**
Высокий уровень/ 80-100%	Теоретические знания	Учащийся освоил материал в полном объеме. Знает и понимает значение журналистских терминов, самостоятельно ориентируется в содержании материала по темам и грамотно применяет полученные знания на практике. Учащийся замотивирован и проявляет устойчивый интерес к выполнению заданий.
	Практические навыки и умения	Учащийся способен применять практические умения и навыки во время выполнения самостоятельных заданий: фото-видеосъемка; запись живого звука; отработка мероприятия в соответствии с правилами работы журналиста; выразительное чтение эфирного текста. Способен без помощи педагога справиться с заданием. Свободно адаптируется к изменениям во время самостоятельных заданий и импровизировать. Умеет работать в коллективе, принимать критику и самостоятельно исправлять ошибки.
Средний уровень/ 50-79%	Теоретические знания	Учащийся освоил базовые знания, ориентируется в содержании материала по темам, иногда обращается за помощью к педагогу. Обучающийся заинтересован, но не

		всегда проявляет устойчивый интерес к выполнению заданий.
	Практические навыки и умения	Владеет базовыми навыками и умениями, но не всегда может выполнить задание без помощи педагога. В работе допускает негрубые ошибки, но способен устранить их после помощи педагога или самостоятельно. Может выполнять задание под контролем педагога.
Низкий уровень/ Ниже 50%	Теоретические знания	Учащийся владеет минимальными знаниями, ориентируется в содержании материала по темам только с помощью педагога.
	Практические навыки и умения	Владеет минимальными навыками и умениями. Учащийся не может выполнить самостоятельное задание без помощи педагога и других обучающихся. В работе допускает грубые ошибки, не может их самостоятельно устранить. Не может самостоятельно выполнять творческие задания.

Методическое обеспечение программы

Педагогические технологии, используемые при реализации программы:

- Технология личностно-ориентированного обучения, дифференцированный подход. Организация образовательного процесса выстраивается с учетом доминирующих особенностей групп. Подбор заданий определяется для каждого обучающегося исходя из его возможностей, способностей, особенностей. Применение данной технологии способствует развитию «сильных сторон» каждого обучающегося и полноценному усвоению учебного материала.

- Технология проектного обучения. Каждая изучаемая тема Программы предполагает практическую часть, включающая в себя создание конкретного продукта. Совместное выполнение проекта способствует развитию у ребят познавательной активности, чувства коллективизма и ответственности за личный вклад в общее дело, формированию «4К» компетенций.

- Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).
Применение ИКТ эффективно дополняет процесс обучения на всех этапах реализации Программы, делает его более интересным. Внедрение ИКТ в обучение позволяет значительно разнообразить процесс восприятия и отработки информации.

- Технология метапредметного обучения. Синергия получаемых в общем образовании знаний и навыков для освоения программы и развития практических профессиональных навыков журналиста.

- Здоровьесберегающая технология. Популяризация здорового образа жизни, привлечение детей к краеведению и туризму, и построение обучения в соответствии с СанПиНом.

- Игровая технология. В учебный процесс активно включаются ролевые игры («Редакция», «Успешная компания» и т.п.). Они позволяют поместить обучающихся в ситуацию приобретения нового опыта, способствуют развитию у них теоретического мышления, выступают действенным инструментом профориентации ребят, в целом, способствуют развитию способностей: коммуникации, моделирования, рефлексии, умение работать в команде, лидерские качества и мн. др. Также на занятиях, с целью повышения познавательной активности, используются дидактических игры.

Методы и приемы обучения:

- словесный – беседы, чтение по ролям и с выражением, лекции, рассказы педагога и детей;
- наглядный – показ предметов, примеров работ, метод демонстрации;
- практический – использование и развитие практических навыков, ориентация на практику во время занятий;
- объяснительно-иллюстративный;
- частично-поисковый и проблемный – создание условий для реализации детей и формирование навыков самостоятельности, поиска решения задач;
- игровой – ролевые игры в формате «редакции», распределение ролей: оператор, корреспондент, фотограф, ведущий, использование дидактических игр;
- проектный – реализация проектов как инструмента освоения и закрепления знаний и навыков;

«мозговой штурм» – техника генерации идей для поиска решений, коллективное обсуждение проектов, разработка сценариев.

Методические материалы:

- лекционные разработки по темам;
- примеры печатной журналистики (актуальные выпуски газеты «Ковдорчанин»), интернет-журналистики (веб-серфинг актуальных интернет-изданий в реальном времени), фотожурналистики и телевизионной журналистики - на примере актуальных СМИ и телеканала «Первый Ковдорский»;
- словарь терминов и понятий журналистики на основе Глоссария журналиста Курского Дома журналиста;
- список рекомендованной к изучению литературы, направленной на развитие всесторонней эрудиции и журналистских навыков.

Дидактические материалы:

- тематические раздаточные материалы – фотографии для упражнения «Заголовок по фото», распечатанные тексты для тренировки голоса и интонации корреспондента/ведущего, скороговорки, чистоговорки (Приложение 5);

- лингвистические словесные настольные игры «Соображарий» (развитие словарного запаса, образного мышления), «Заяц» (развитие словарного запаса, образного мышления, навыков импровизации), «Быстроответы» (развитие словарного запаса, образного мышления), «Ерундопель» (развитие словарного запаса, дикции и артикуляции) (Приложение 6).

Цифровой след

Весь результат работы обучающихся транслируется в официальную группу объединения в социальной сети «Вконтакте» – https://vk.com/club216336915. Таким образом, дети смогут публиковать свои труды, собирать обратную связь и здравую критику для улучшения своих навыков. Также это позволит привлечь к детской журналистике большее внимание, а самим детям публично защищать свои работы.

Список литературы для педагога
(с архива Российской государственной библиотеки)

1. Е.В. Ахмадулин. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 286 с.
2. В.М. Березин. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин. - Москва: РИП-холдинг, 2003. - 174 с.
3. А.М. Гринина-Земскова. Сочинения в газетных жанрах [Текст]: (IV-VIII кл.) / А.М. Гринина-Земскова. - Москва: Просвещение, 1977. - 160 с.
4. И.Б. Голуб. Занимательная стилистика. Как мы говорим. А как мы пишем! [Текст]: типология стилистических ошибок: [6+] / Ирина Голуб, Дитмар Розенталь. - Москва: АСТ, 2019. - 303 с.
5. С.М. Гуревич. Газета: Вчера, сегодня, завтра: [Учеб. пособие для вузов] / С.М. Гуревич. - Москва: Аспект пресс, 2004. - 287 с.
6. С.Н. Ильченко. Интервью в журналистике: как это делается: учеб. пособие / С. Н. Ильченко. - СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2016. - 236 с.
7. В.В. Кихтан. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан; Под ред. Л.А. Кохановой. - Ростов н/Д: Феникс, 2004 (ЗАО Книга). - 154 с.
8. Г.В. Лазутина. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Журналистика» / Г. В. Лазутина. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 239 с.
9. Д.Э. Розенталь. А как лучше сказать? Кн. для учащихся ст. классов сред. шк. / Д. Э. Розенталь. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Просвещение, 2014. - 175 с.
10. Русский язык и культура речи: учеб. пособие для студентов гуманитарных специальностей ун-тов / Н. Б. Ипполитова [и др.]; М-во образования Российской Федерации, Мордовский гос. ун-т им. Н. П. Огарева. - Саранск: Красный Октябрь, 2006. - 160 с.
11. А.А. Тертычный. Жанры периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов / А.А. Тертычный. - Москва: Аспект Пресс, 2000. - 310 с.
12. Уроки словесности: пособие для подготовки к сочинению и выполнению творческих заданий / [Владавская Елена Алексеевна и др.]. - Москва: Интеллект-Центр, 2005. - 103, [1] с.; 21 см. - (Готовимся к ЕГЭ). - Библиогр.: с. 103.
13. Н.Э. Шишкин. Введение в теорию журналистики: учеб.- метод. комплекс для студентов заоч. формы обучения / Николай Шишкин. - Тюмень: Мандр-Ика, 2004. - 95 с.
14. М.И. Шостак. Репортер: профессионализм и этика / М.И. Шостак. - Москва: РИП-холдинг, 2002. - 164 с.
15. Толковый словарь живого великорусского языка [Электронный ресурс]: Материал из Википедии — свободной энциклопедии : Версия 7042034, сохран. в 20:19 UTC 17 января 2008 / Авторы Википедии // Википедия, свободная энциклопедия. — Электрон. дан. — Сан-Франциско: Фонд

Викимедиа, 2008. — Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/?oldid=7042034

Список литературы для учащихся и родителей

1. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / [С. Г. Корконосенко, С.М. Виноградова, Г.В. Лазутина и др.]; [Ред.-сост. С.Г. Корконосенко]; О-во «Знание» Санкт-Петербурга и Ленингр. обл., С.-Петерб. ин-т внешнеэкон. связей экономики и права. - СПб.: О-во «Знание» СПб. и Лен. обл., 2000. - 270 с.

2. М. Ильяхов. Пиши, сокращай [Текст]: как создавать сильный текст: [12+] / М. Ильяхов, Л. Сарычева. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 439 с.

3. А. Карнеги. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей: Как развить уверенность в себе и влиять на людей путем публичных выступлений; Как перестать беспокоиться и начать жить / Д. Карнеги. - Москва: Эгинс, 2000. - 591 с.

4. Н.В. Кононов. Автор, ножницы, бумага: как быстро писать впечатляющие тексты: 14 уроков / Н. В. Кононов. - 4-е изд. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2020. - 266 с.

5. Е.П. Прохоров. Введение в теорию журналистики / Прохоров Е. П.; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. - Москва: [б. и.], 1993. - 138 с.

6. Ю.Н. Харари. Краткая история человечества: [16+] / Ю.Н. Харари; перевод с английского Любови Сумм. - Москва: Синдбад, 2020. - 516 с.

Приложение 1

Календарный учебный график
по программе «МедиаСТАРТ Профи»

Количество учебных недель: 36

Срок реализации программы: 1 год

Режим проведения занятий: 3 раза в неделю по 2 часа (1 час, 45 минут, перерыв между занятиями – 10 минут)

№ п/п	*Месяц*	*Число*	*Время пров.*	*Форма занятия*	*Кол. часов*	*Тема занятия*	*Место проведения*	*Форма контроля*
1	Сентябрь	09	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Вводное занятие. Техника безопасности. Правила поведения журналиста на мероприятиях. Профессиональная этика Журналиста.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос
2		10	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Вводное занятие. Техника безопасности. Правила поведения журналиста на мероприятиях. Профессиональная этика Журналиста.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос
3		11	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Вводное занятие. Техника безопасности. Правила поведения журналиста на мероприятиях. Профессиональная этика Журналиста.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос
4		16	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Вводное занятие. Техника безопасности. Правила поведения журналиста на	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос

						мероприятиях. Профессиональная этика Журналиста.		
5		17	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Вводное занятие. Техника безопасности. Правила поведения журналиста на мероприятиях. Профессиональная этика Журналиста.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос
6		18	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Журналистский текст. Структура. Планирование. Роль. Сильные места. Ошибки.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
7		23	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Журналистский текст. Структура. Планирование. Роль. Сильные места. Ошибки.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
8		24	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Журналистский текст. Структура. Планирование. Роль. Сильные места. Ошибки.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
9		25	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Журналистский текст. Структура. Планирование. Роль. Сильные места. Ошибки.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
10		30	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Журналистский текст. Структура. Планирование. Роль. Сильные места. Ошибки.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
11	Октябрь	01	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Журналистский текст. Структура. Планирование. Роль. Сильные места. Ошибки.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая

								работа
12		02	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Журналистский текст. Структура. Планирование. Роль. Сильные места. Ошибки.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
13		07	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Журналистский текст. Структура. Планирование. Роль. Сильные места. Ошибки.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
14		08	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Журналистский текст. Структура. Планирование. Роль. Сильные места. Ошибки.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
15		09	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Журналистский текст. Структура. Планирование. Роль. Сильные места. Ошибки.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
16		14	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Журналистский текст. Структура. Планирование. Роль. Сильные места. Ошибки.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
17		15	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Журналистский текст. Структура. Планирование. Роль. Сильные места. Ошибки.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
18		16	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Журналистский текст. Структура. Планирование. Роль. Сильные места. Ошибки.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
19		21	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Реклама. История. Роль. Виды рекламы	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос,

								творческая работа
20		22	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Реклама. История. Роль. Виды рекламы	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
21		23	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Реклама. История. Роль. Виды рекламы	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
22		28	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Реклама. История. Роль. Виды рекламы	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
23		29	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Реклама. История. Роль. Виды рекламы	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
24		30	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Реклама. История. Роль. Виды рекламы	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
25	Ноябрь	05	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Реклама. История. Роль. Виды рекламы	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
26		06	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Реклама. История. Роль. Виды рекламы	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
27		11	16.00-16.45,	Групповая	2	Реклама. История. Роль. Виды рекламы	МАУ ДО ЦДТ	Беседа,

			16.55-17.40				кабинет №13	опрос, творческая работа
28		12	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Реклама. История. Роль. Виды рекламы	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
29		13	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Реклама. История. Роль. Виды рекламы	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
30		18	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Реклама. История. Роль. Виды рекламы	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
31		19	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Реклама. История. Роль. Виды рекламы	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
32		20	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Реклама. История. Роль. Виды рекламы	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
33		25	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Реклама. История. Роль. Виды рекламы	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
34		26	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Тележурналистика. Телевизионный сюжет. Создание видеороликов.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа

35		27	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Тележурналистика. Телевизионный сюжет. Создание видеороликов.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
36	Декабрь	02	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Тележурналистика. Телевизионный сюжет. Создание видеороликов.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
37		03	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Тележурналистика. Телевизионный сюжет. Создание видеороликов.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
38		04	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Тележурналистика. Телевизионный сюжет. Создание видеороликов.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
39		09	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Тележурналистика. Телевизионный сюжет. Создание видеороликов.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
40		10	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Тележурналистика. Телевизионный сюжет. Создание видеороликов.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
41		11	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Тележурналистика. Телевизионный сюжет. Создание видеороликов.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
42		16	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Тележурналистика. Телевизионный сюжет. Создание видеороликов.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая

								работа
43		17	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Тележурналистика. Телевизионный сюжет. Создание видеороликов.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
44		18	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Тележурналистика. Телевизионный сюжет. Создание видеороликов.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
45		23	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Тележурналистика. Телевизионный сюжет. Создание видеороликов.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
46		24	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Тележурналистика. Телевизионный сюжет. Создание видеороликов.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
47		25	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Тележурналистика. Телевизионный сюжет. Создание видеороликов.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
48	Январь	13	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Тележурналистика. Телевизионный сюжет. Создание видеороликов.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
49		14	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Фотожурналистика. Техника владения камерой. Композиция. Репортажная фотография.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
50		15	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Фотожурналистика. Техника владения камерой. Композиция. Репортажная фотография.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос,

								творческая работа
51		20	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Фотожурналистика. Техника владения камерой. Композиция. Репортажная фотография.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
52		21	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Фотожурналистика. Техника владения камерой. Композиция. Репортажная фотография.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
53		22	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Фотожурналистика. Техника владения камерой. Композиция. Репортажная фотография.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
54		27	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Фотожурналистика. Техника владения камерой. Композиция. Репортажная фотография.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
55		28	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Фотожурналистика. Техника владения камерой. Композиция. Репортажная фотография.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
56		29	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Фотожурналистика. Техника владения камерой. Композиция. Репортажная фотография.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
57	Февраль	03	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Фотожурналистика. Техника владения камерой. Композиция. Репортажная фотография	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
58		04	16.00-16.45,	Групповая	2	Фотожурналистика. Техника владения камерой.	МАУ ДО ЦДТ	Беседа,

			16.55-17.40			Композиция. Репортажная фотография	кабинет №13	опрос, творческая работа
59		05	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Фотожурналистика. Техника владения камерой. Композиция. Репортажная фотография	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
60		10	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Фотожурналистика. Техника владения камерой. Композиция. Репортажная фотография	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
61		11	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Фотожурналистика. Техника владения камерой. Композиция. Репортажная фотография	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
62		17	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Фотожурналистика. Техника владения камерой. Композиция. Репортажная фотография	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
63		18	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Фотожурналистика. Техника владения камерой. Композиция. Репортажная фотография	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
64		19	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Фотожурналистика. Техника владения камерой. Композиция. Репортажная фотография	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
65		24	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Фотожурналистика. Техника владения камерой. Композиция. Репортажная фотография	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа

66		25	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Фотожурналистика. Техника владения камерой. Композиция. Репортажная фотография	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
67		26	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Фотожурналистика. Техника владения камерой. Композиция. Репортажная фотография	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
68	Март	03	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Интернет-СМИ. История интернет-журналистики. Виды, функции, жанры.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
69		04	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Интернет-СМИ. История интернет-журналистики. Виды, функции, жанры.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
70		05	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Интернет-СМИ. История интернет-журналистики. Виды, функции, жанры.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
71		10	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Интернет-СМИ. История интернет-журналистики. Виды, функции, жанры.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
72		11	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Интернет-СМИ. История интернет-журналистики. Виды, функции, жанры.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
73		12	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Интернет-СМИ. История интернет-журналистики. Виды, функции, жанры.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая

								работа
74		17	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Интернет-СМИ. История интернет-журналистики. Виды, функции, жанры.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
75		18	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Интернет-СМИ. История интернет-журналистики. Виды, функции, жанры.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
76		19	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Интернет-СМИ. История интернет-журналистики. Виды, функции, жанры.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
77		24	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Интернет-СМИ. История интернет-журналистики. Виды, функции, жанры.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
78		25	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Интернет-СМИ. История интернет-журналистики. Виды, функции, жанры.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
79		26	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Интернет-СМИ. История интернет-журналистики. Виды, функции, жанры.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
80		31	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Интернет-СМИ. История интернет-журналистики. Виды, функции, жанры.	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
81	Апрель	01	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос,

								творческая работа
82		02	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
83		07	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
84		08	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
85		09	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
86		14	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
87		15	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
88		16	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
89		21	16.00-16.45,	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний,	МАУ ДО ЦДТ	Беседа,

			16.55-17.40			работа медиакоманды	кабинет №13	опрос, творческая работа
90		22	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
91		23	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
92		28	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
93		29	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
94		30	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
95	Май	05	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
96		06	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа

97		07	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
98		12	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
99		13	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
100		19	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
101		21	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
102		27	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Беседа, опрос, творческая работа
103		28	16.00-16.45, 16.55-17.40	Групповая	2	Практическая отработка полученных знаний, работа медиакоманды	МАУ ДО ЦДТ кабинет №13	Демонстрация творческого портфолио обучающихся за учебный

								год, тест

Приложение 2

Диагностические материалы
Первичная диагностика

Ответьте на эти 18 утверждений «да» или «нет». За каждый ответ «да» начисляйте себе один балл. Суммируйте все полученные баллы.

- Я почти каждый день читаю новости в интернете.
- Меня беспокоят социальная несправедливость, жестокое обращение с животными и другие проблемы общества.
- По русскому языку в школе у меня в основном оценки «5».
- По литературе в школе у меня в основном оценки «5».
- Я люблю фотографировать и снимать видео.
- Мне несложно заговорить с незнакомым человеком на улице или позвонить по телефону кому-либо.
- Мне нравится печатать на компьютере.
- Я люблю фотографироваться и снимать себя на видео.
- Я могу назвать имена и фамилии по крайней мере 4 журналистов.
- Я много времени провожу в социальных сетях.
- Если будет нужно я могу написать и сказать то, о чем меня просят, а не то что я хочу написать и сказать.
- Я люблю путешествовать.
- Мне нравятся шумные мероприятия, на которых много людей.
- Я стрессоустойчивый человек.
- Хотя бы один раз в жизни я начинала/начинал писать книгу, повесть или какой-нибудь рассказ.
- Я вела/вел дневник личных записей.
- Я легко переношу критику в свой адрес.
- Я люблю рассказывать истории.

Критерии:

12-18 баллов. Вы прирожденный журналист. Работа будет доставлять Вам удовольствие, и Вы преуспеете в карьере.
6-11 баллов. У Вас есть предрасположенности к журналистике, но порой Вам будет непросто работать в этой сфере.
0-5 баллов. Это всего лишь тест, составленный журналистом и тренером с многолетним опытом, поэтому не надо воспринимать его близко к сердцу. Но, возможно, Вам нужно задуматься о другой профессии.

Приложение 3

Диагностические материалы
Промежуточный тест

Итоговый тест

Внимательно прочитайте вопрос. Выберите один вариант ответа. Запишите его в поле для ответа.

1. Журналистика – это…

А. Наука о журналистах

Б. Область научно - практической деятельности

В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.

Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

Ответ:_____

2. Журналист – это…

А. Человек, который пишет статьи в газету.

Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.

В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.

Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

Ответ:_____

3. **Основные методы получения информации**

А. Опрос, наблюдение, интервью.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, работа с документами.

Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

Ответ:_____

4. Основные жанры школьной газеты.

А. Информационные заметки, интервью, репортажи.

Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.

В. Информационные заметки, интервью, статьи.

Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

Ответ:_____

5. Лид – это…

А. Маленький рассказ.

Б. Первый абзац публикации.

В. Метод сбора информации.

Г. Последний абзац публикации.

Ответ:_____

6. Желтая пресса – это…

А. Газета желтого цвета

Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.

В. Самая качественная пресса.

Г. Пресса для домохозяек.

Ответ:_____

7. Закон о СМИ регулирует

А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.

Б. Отношения между журналистами.

В. Отношения между разными СМИ.

Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

Ответ:_____

8. Этические нормы и кодексы журналистского поведения.

А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.

В. Это международный закон о журналистах.

Г. Это необязательное соблюдение норм.

Ответ:_____

9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан

А. В 1984 году

Б. В 1894 году

В. В 1991 году

Г. В 2004 году

Ответ:_____

10. К основным методам исследования аудитории относится:

А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, опрос, работа с документами.

Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Ответ:_____

11. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:

А. интервью

Б. отчета

В. заметки

Ответ:_____

12. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится:

А. памфлет
Б. эссе
В. статья
Ответ:_____

13**. Пергамент как материал для письма был изобретен в:**
А. Азии
Б. Африке
В. Европе
Ответ:_____

14. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в:
А. 8 веке
Б. 14 веке
В. 10 веке
Ответ:_____

15. День свободной прессы в РФ отмечается:
А. 22 января
Б. 13 января
В. 3 января
Ответ:_____

16. Главная цель журналистского труда состоит в:
А. передаче информации
Б. создании журналистского текста
В. сборе информации
Ответ:_____

17. Информационное сообщение о событии или мероприятии – это:
А. очерк
Б. отчет
В. эссе
Ответ:_____

18. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:
А. репортажа
Б. корреспонденции
В. фельетона
Ответ:_____

19. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:
А. рецензии

Б. отчета
В. репортажа
Ответ:_____

20. Одна из главных целей журналистского труда:
А. интенсификация
Б. коммуникация
В. Репрезентация
Ответ:_____

Внимательно прочитайте вопрос. Ниже, в поле для ответа, напишите свой вариант ответа. Ответов может быть несколько.

1. Перечислите виды Средств массовой информации, которые вы знаете:
Ответ:

2. Назовите основные качества журналиста
Ответ:

3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?
Ответ:

4. Переведите на русский public relations.
Ответ:_____

5. «Будущее журналистики я вижу в….» Продолжите фразу и дайте свой прогноз развития журналистики

Критерии оценивания:

Тест: 0-5 = 2 балла; 6-10 = 3 балла; 11-15 = 4 балла; 16-20 = 5 баллов;

Открытые вопросы: оценивается глубина и степень ответа, аргументация, орфография – 3 балла максимум за вопрос

0-3 = 2 балла; 4-8 = 3 балла; 8-12 = 4 балла; 13-15 = 5 баллов.

Общая оценка вычисляется по средним арифметическим результатам тестовых и открытых вопросов и соответствует низкому, среднему, высокому уровню.

Приложение 4

Диагностические материалы
Итоговый тест

ЗАДАНИЕ №1. ТЕСТ

1. Что такое потенциальная информация?

1. журналистское произведение, которое достигло аудитории и было прочитано

2. текст, созданный журналистом, отредактированный и выпущенный в конкретном номере СМИ;
3. освоенная аудиторией информация, которая была переосмыслена и оказала влияние на человека;
4. любое новое знание.

2. Отношение количества человек, смотревших конкретную программу, к количеству тех, у кого был включен в то время телевизор (умноженное на 100%) определяет

1. Рейтинг программы
2. Долю программы
3. Охват программы

3. Может ли журналист принимать вознаграждение (от героя, источника информации, ньюсмейкера) за свои публикации, согласно положениям этических кодексов журналистики?

1. нет
2. да
3. если информационный повод или репутация героя материала не противоречит совести и морально-нравственному сознанию журналиста, то он вполне может принять вознаграждение за публикацию.

4. Какой тезис НЕ относится к стандартам деятельности пресс-служб государственных органов

1. Принцип максимальной открытости
2. Обязанность опубликования информации, представляющей важность для общества
3. Оперативное предоставление информации на все запросы журналистов
4. Прозрачность деятельности власти
5. Исчерпывающий перечень исключений из принципа открытости информации

5. Ведомство, осуществляющее процедуру блокировки Интернет-ресурсов:

1. Мосгорсуд
2. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
3. Роскомнадзор.

6. Кто из данных исторических деятелей является автором выражения "рептильная пресса":

1. Линкольн
2. Наполеон Бонапарт
3. Королева Виктория.
4. Бисмарк

7. Кто НЕ может выступать учредителем средства массовой информации в РФ?

1. государственный орган
2. физическое лицо,
3. объединение граждан,
4. предприятие,
5. гражданин другого государства
6. учреждение, организация.

8. Каким годом датирован ФЗ «О СМИ»?

1. 1997
2. 1993
3. 1991
4. 1990

9. Под «массовой информацией» в ФЗ «О СМИ» понимается:

1. предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы
2. сведения новостного характера, предназначенные для самой широкой аудитории
3. публикации зарегистрированных в соответствии с законом средств массовой информации
4. актуальная оперативная информация, направленная на определенную аудиторию и имеющая социальную значимость

10. Достоинства журнальной рекламы:

1. позволяет точно оценить результативность кампании;
2. оперативна;
3. дешевая;
4. позволяет сегментировать аудиторию

11. Следует ли предупреждать собеседника о том, что началась

запись (на диктофон, видеокамеру)?

1. это не является обязательным
2. следует предупреждать
3. о том, что велась запись, можно сообщить и по ее окончании.

12.Достоинства телевизионной рекламы:

1. не назойлива;
2. дешевая;
3. не требует мастерства в изготовлении;
4. облекает информацию в визуальные образы, слова и музыку.

13.В XIX веке было два вида цензуры:

1. запретительная и разрешительная;
2. предварительная и карательная;
3. полная и частичная.

14.Новым жанром, появившемся в конце 19 века, стал/стало/стала:

1. Аналитическая статья
2. Репортаж
3. Интервью
4. Обзор

15.*В чем заключалась новизна идеи информационных агентств как типа СМИ при их возникновении:*

1. Продажа новостей прессе
2. Охват большой аудитории
3. Применение электротелеграфа
4. Подтвержденная достоверность сообщений

16.Главный тезис текста со структурой «перевернутая пирамида» расположен

1. В начале
2. В конце
3. В середине
4. Все зависит от типа лида

17.Определите порядок появления типов СМИ

1. Журнал, газета, радио, информагентство, ТВ
2. Газета, журнал, радио, информагентство, ТВ
3. Газета, журнал, информагентство, радио, ТВ.
4. Журнал, газета, информагентство, радио, ТВ.
5. Журнал, газета, радио, ТВ, информагентство.
6. Газета, журнал, радио, ТВ, информагентство.

18. Какая форма журналистского произведения, согласно IV

части ГК РФ
«Авторское право», НЕ является интеллектуальной собственностью?

1. рецензия
2. сообщение «информационного характера»
3. репортаж.

19. Уникальность коммуникационного процесса в СМИ связана со свойством симультанности, которое определяется как:

1. свойство, реализующее регулирующее воздействие массовой коммуникации;
2. свойство, позволяющее информационным сообщениям преодолевать пространство;
3. свойство, благодаря которому сообщение сохраняется во времени;
4. свойство, позволяющее представлять адекватные сообщения множеству людей практически одновременно.

20.Целостный текст, содержащий смыслы, раскрывающиеся при прочтении через произвольную актуализацию связей с другими текстами, - это:

1. журналистское произведение, написанное иносказательно;
2. мультимедийный медиапродукт;
3. гипертекст;
4. полижанровый текст.

21.Процесс слияния, интеграции коммуникативных и информационных технологий в единый информационный ресурс или процесс взаимодействия разных средств массовой информации для создания и распространения общего контента – это:

1. геймификация;
2. интерактивность;
3. мультимедийность;
4. медиаконвергенция;
5. рейдерский захват.

22.Кто автор известной фразы «медиа - это сообщение»:

1. Г. Уэллс;
2. Г. Лассуэлл;
3. М. Маклюэн;
4. П. Лазарсфельд.

23. Какая из данных газет не относилась к "газетной империи" братьев Хармсвортов:

1. The Daily Mail
2. The Daily Express
3. The Daily Mirror.

4. The Times

24. Укажите срок действия имущественного авторского права на произведение, установленный в IV части ГК РФ «Авторское право», со дня смерти автора:

1. 50 лет
2. 70 лет
3. действует бессрочно

25. Запрещено прерывать рекламой передачи следующей направленности:

1. религиозные
2. детские
3. спортивные
4. информационные
5. 5. любые теле- радиопередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут
6. агитационные

26. В какие годы радио как СМИ получило распространение в странах Европы, в том числе в РСФСР

1. Во второй половине 1910-х
2. В первой половине 1920-х
3. В конце 1920-х
4. В первой половине 1930-х

27. Обязан ли сайт, выпускающий журналистский контент, СМИ регистрироваться как :

1. Обязан
2. Не обязан

28. Комплексный анализ конкретного медиапродукта с аргументированной оценкой его достоинств и недостатков воплощаются в жанре:

1. Обзора СМИ
2. Рецензии
3. Статьи
4. Аннотации.

29.В каком жанре корреспондент выступает как очевидец и участник событий:

1. Заметка
2. Корреспонденция
3. Репортаж
4. Отчет

30. Какую проблему необходимой обществу массовой информации впервые высветили регулярные опросы аудитории СМИ американским исследователем общественного мнения Дж. Гэллапом?

1. народности и партийности;
2. научности и достоверности;
3. качества и объективности;
4. идейности и реалистичности;
5. национальной идеи и патриотизма

ЗАДАНИЕ №2. Теоретический вопрос на выбор (необходимо дать письменный ответ на ОДИН):

1. Освещение научной проблематики в современных СМИ.

2. Жанровые особенности информационных текстов (интервью, отчет, репортаж, заметка).

№	Критерий ответа на вопрос	Баллы за теоретический вопрос	Баллы за эссе
1	Правильность использования основных понятий и терминов, отсутствие фактических ошибок	5	5
2	Логика, структурированность и последовательность изложения материала вопроса	5	5
3	Грамотность	2	8
4	Полнота и глубина раскрытия темы	6	6
5	Наличие примеров, связанных с практикой СМИ	4	4
6	Наличие ссылок на авторов учебной и научной литературы	4	4
7	Обоснованность полученных выводов	4	4
8	Соответствие текста заявленному жанру	-	4
	Максимальный балл	30	40

Приложение 5

Дидактические материалы

Тематические раздаточные материалы – фотографии для упражнения «Заголовок по фото», распечатанные тексты для тренировки голоса и интонации корреспондента/ведущего, скороговорки, чистоговорки.

Игра «Интонация-концентрация»

Тележурналисту нужно держать концентрацию. Когда мы записываемся на студии, за окном может происходить все, что угодно. Вплоть до взрыва горной породы на комбинате. Для упражнения выбирается один ведущий новостей, который должен прочитать свой текст с выражением. Остальные обучающиеся тем временем вытягивают билет-эмоцию. Во время чтения все будут ходить вокруг в хаотичном порядке, трогать друг друга плечами, можно пританцовывать, что угодно, главное не стоять на месте. Задача каждого читающего – не отвлекаться и дочитать текст до конца с выдержанной интонацией.

Пример текста:

Вы слушаете прогноз погоды, у микрофона ФИО, здравствуйте!
По информации синоптиков, сегодня в регионе ожидается ясная погода.
Воздух прогреется до 32 градусов тепла, ветер восточный 2 метра в секунду, влажность воздуха 60 процентов. Вечером ожидается понижение температуры до 23 градусов, ветер переменит свое направление на западное, осадков не ожидается.
Это был прогноз погоды, в студии для Вас работал ФИО.

Пример интонаций:

Шепелявая бабушка; Сказка; Футбольный комментатор; Учитель русского языка на изложении; Ведущий свадьбы; Доклад солдата; Городской сумасшедший и т.д.

Упражнение «Заголовок по фото»

Каждый ребенок получает случайно выбранную фотографию из интернета. Проанализировав фото, ребенок должен придумать заголовок к снимку и придумать небольшую новость, как будто это реальный снимок с мероприятия. Упражнение развивает навыки импровизации, контролирует навык письма, развивает критическое и образное мышление.

Упражнение «Новость из воздуха»

На первом занятии после выходных дети должны проанализировать несколько новостей из интернета, а затем в формате новости рассказать о проведенных выходных. Упражнение развивает навыки импровизации, контролирует навык письма, развивает критическое и образное мышление, прививает умение сочинять новости и выдержанный стиль.

Сценарии выпусков новостных дайджестов (Пример):

Студия 1: *Добрый день, вы смотрите заключительный дайджест объединения «МедиаСТАРТ» в этом учебном году. В студии Анастасия Шанскова. Май – месяц исключительного патриотизма и подведения итогов. Расскажем, каким он запомнится обучающимся Центра детского и юношеского творчества.*

Студия 2: *«Диктант Победы» – это не просто проверка знаний, это возможность отдать дань памяти героям. Традиционная акция прошла и в Ковдоре.*

Студия 3*: «Зарница 2.0». Уникальная военно-патриотическая тактическая игра вновь проходит в России. Среди постоянных участников – ВПК «Граница». Позади первый муниципальный этап. Через что прошли участники – разбирался «МедиаСТАРТ».*

Студия 4*: 9 мая – светлый и почти святой праздник для россиян. Центр детского и юношеского творчества традиционно провел ряд массовых, культурных и патриотических мероприятий. Подробности – расскажем.*

Студия 5*: Лучший способ рассказать о своей работе – показать ее. В ЦДЮТ состоялся День открытых дверей. Около сотни гостей смогли узнать о наших объединениях и присмотреть себе занятие по душе. Чем удивляли педагоги Центра – в сюжете.*

Студия 6*: Делу время – отчету – май! Творческие коллективы Центра детского и юношеского творчества провели отчетные концерты для жителей города и родителей обучающихся.*

Студия 7*: В преддверии Дня пограничника воспитанники военно-патриотического клуба "Граница" приняли присягу и стали настоящими курсантами.*

Студия 8*: Новое начало. В Центре отгремели выпускные вечера для окончивших начальную школу учеников. Журналисты «МедиаСТАРТ» расскажут, как это было.*

Студия 9: *День защиты детей и начало каникул. Праздник детства традиционно прошел в нашем Центре. Развлекательная программа, море конкурсов и призов. Подробности в нашем сюжете.*

Студия 10: *Ночь длинной не бывает. Всероссийская акция «Ночь музеев» состоялась в Ковдоре. Работники краеведческого музея подготовили необычную программу. Экскурсии, мастер-классы, лекции и вкусные кофе-брейки – далее в выпуске.*

Студия 11*: Ковдору – 71. На протяжении всего дня жители города могли насладиться множеством активностей, вкусной ярмаркой и яркой концертной программой. На месте работали и наши журналисты.*

Студия 12: *На этом наш выпуск подошел к концу. Оставляйте свои комментарии и пожелания, это поможет нам стать лучше. А мы прощаемся. До встречи в новом учебном году. С вами была Анастасия Шанкскова, МедиаСТАРТ.*

Упражнения, необходимые для развития творческих и метанавыков:

Шпаргалка «5W»: содержит алгоритм построения новости



Примеры новостей из новостных агрегаторов для понимания актуального вида новостного текста:

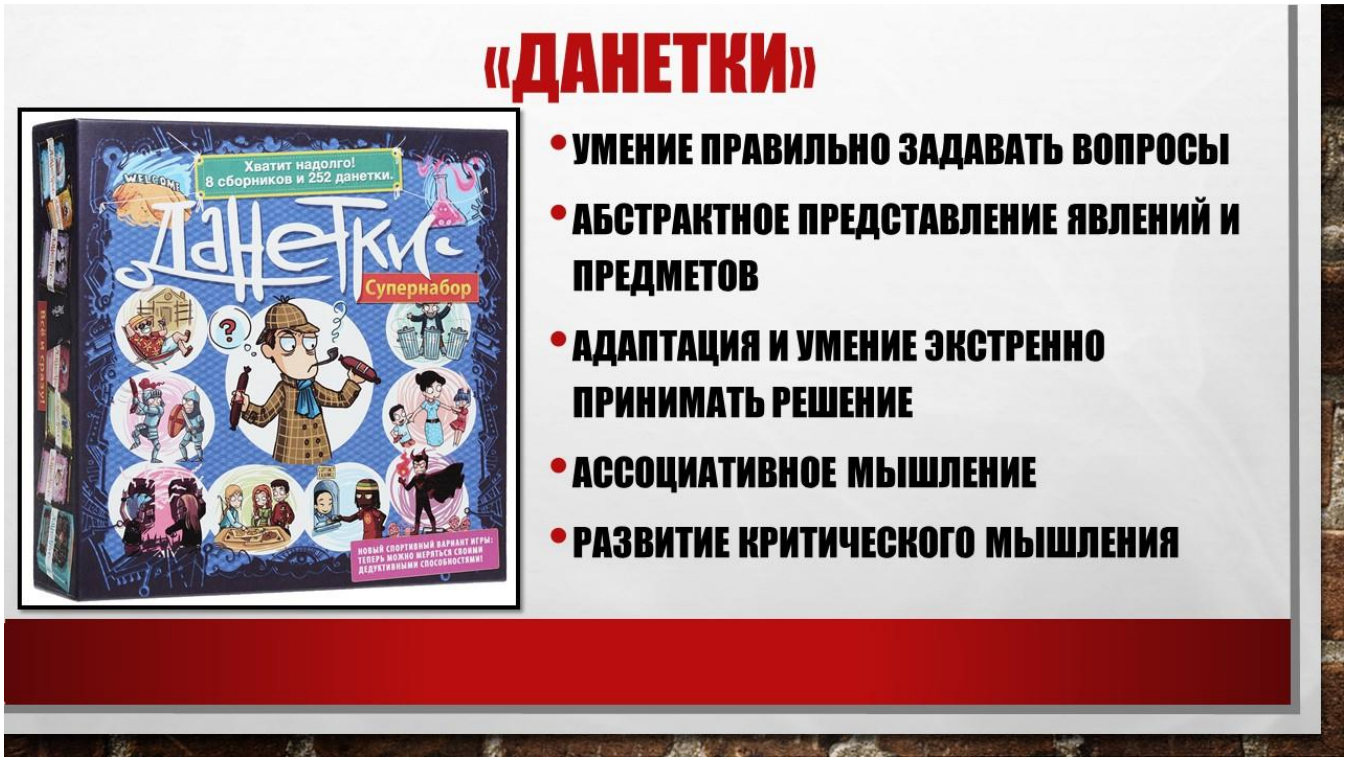


Приложение 6

Дидактические материалы

1. Познавательные настольные игры, развивающие обучающихся по программе «МедиаСТАРТ»





«СООБРАЖАРИЙ»

- РАСШИРЕНИЕ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА
- ОПЕРАТИВНОСТЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ
- УМЕНИЕ НАХОДИТЬ СИНОНИМЫ
- АРГУМЕНТАЦИЯ ОТВЕТА





«ЕРУНДОПЕЛЬ»

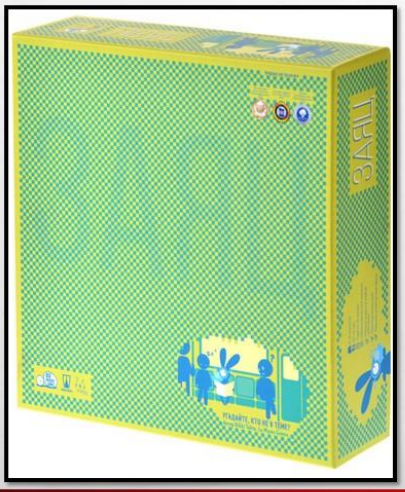






- ЭРУДИЦИЯ
- РАЗВИТИЕ РЕЧЕВОГО АППАРАТА И ПРАВИЛЬНОЙ ДИКЦИИ
- РАСШИРЕНИЕ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА
- ПРЕОДОЛЕНИЕ КОМПЛЕКСА ВЫСТУПЛЕНИЯ

«ЗАЯЦ»





- РАЗВИТИЕ СКОРОСТИ РЕАКЦИИ
- ИМПРОВИЗАЦИЯ
- АДАПТАЦИЯ И УМЕНИЕ ЭКСТРЕННО ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЕ
- АССОЦИАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 646126932392126385511121901609448613269948990624

Владелец Яковлева Татьяна Борисовна

Действителен С 31.03.2026 по 31.03.2027